

中国特色小镇联盟文件

联盟字 (2017) 001 号

目录

中国特色小镇联盟简介
中国特色小镇联盟主要工作
中国特色小镇联盟组织架构
中国特色小镇联盟会员权益
中国特色小镇首批发起机构
特色小镇分类
中国特色小镇联盟专家委员会
中国特色小镇联盟会员登记表

一、中国特色小镇联盟简介

为贯彻落实党中央、国务院关于推进特色小镇建设，加快“十三五”期间发展特色小镇的要求，中国特色小镇联盟于 2017 年 10 月 26 日在北京正式成立。

中国特色小镇联盟是由在国家权威机构指导下，由相关企事业单位按照市场化机制运营，互利互惠的行业组织，吸收特色小镇开发建设、运营管理、研究策划、规划设计、金融服务、营销招商、产业集群、供应商、相关商协会、专业智库、主流媒体等各类机构加入

中国特色小镇联盟计划未来一年内发展会员单位超过 500 家，三年内超过 2000 家，在全国百城设立秘书处。

联盟宗旨

构建特色小镇六大平台——行业交流平台、开发运营平台、投融资对接平台、国际合作平台、展览展示平台、宣传推广平台。

联盟使命

整合优势资源，服务行业企业，推动中国特色小镇发展，为建设美丽中国实现中国梦竭尽全力，建功立业！

二、中国特色小镇联盟主要工作

行业研究

依托专业智库，研究特色小镇国家政策、行业发展现状及趋势，发布相关研究成果。

智库咨询

由国内外顶级专家组成特色小镇专家委员会，为企业提供全方位诊断，咨询服务。

考察交流

举办“特色小镇中国行”等活动，走进企业，走进项目，推动考察交流经常化，制度化。

产业孵化

从顶层设计到资源、IP 导入，通过“政府+市场”、“智库+资本”等方式，扶持特色小镇发育成长。

高端对接

帮助会员企业对接政府、部委、协会、商会社团等，排忧解难。

金融投资

为会员企业进行投融资服务、股权合作等，组建产业发展基金，支持特色小镇事业。

联合抱团

为会员企业牵线搭桥，推动互助联合，抱团发展，化解矛盾纠纷。

会议展览

常年组建沙龙、论坛、峰会、年会等，定期组织国内外高水准特色小镇展览会。

国际合作

走出去，请进来，借鉴国际经验、案例、资源，推进国内外小镇联姻，建成“姐妹镇”。

运营支持

帮助企业组建专业运营团队，制订科学的运营方案，促进小镇运营的规模化、制度化、体系化。

招商服务

聚合多元化、多层次的招商资源，引入专业招商团队，帮助小镇克服“招商难”。

整合营销

整合优秀的营销团队、营销渠道、营销资源，推动小镇的品牌推广、市场营销。

宣传推广

创建、运营好联盟的官网、公众号、社群等，并与主流媒体合作，打造联盟及行业、企业宣传推广平台。

人才服务

为会员企业推荐优秀的特色小镇专业人才。

典范推介

推介行业典范、优秀项目，每年举行特色小镇建设领先企业、特色小镇 100 强、特色小镇领先人物等推介，并分享相关经验、案例。

专业培训

常年进行特色小镇专业培训。

资源互助

推动行业上下游企业的全面、深度合作，同时利用内外部资源，为会员企业提供教育、医疗、法律、税务、财务管理等全方位服务。

平台及渠道

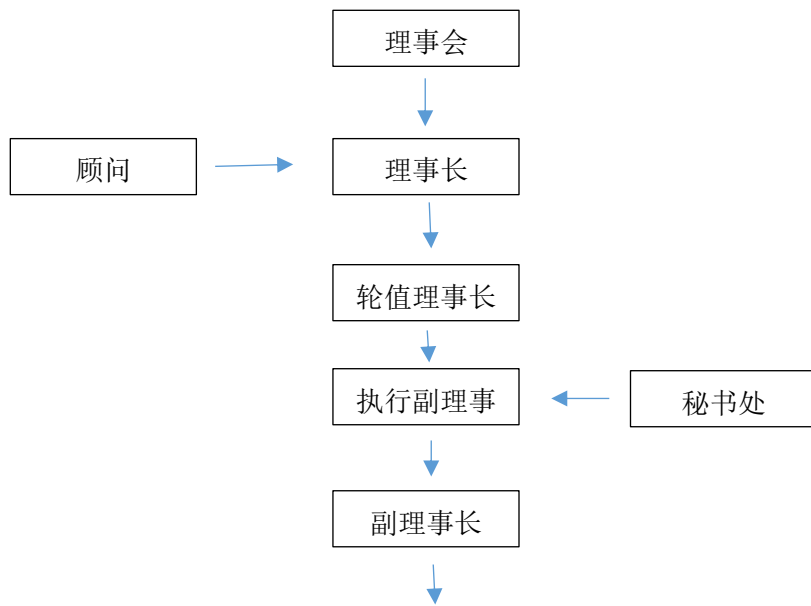
建设好联盟秘书处及地方秘书处，强化平台和渠道功能，更好的为会员企业服务。

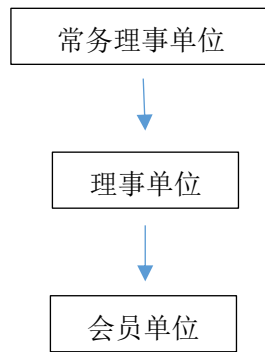
三、中国特色小镇联盟组织架构

本联盟设理事长一名，执行理事长一名，副理事长若干名，秘书长一名，副秘书长若干名。另设常务理事、理事等若干名。

联盟实行轮值理事长制，任期一年。轮值届满，转任名誉理事长、高级顾问。

联盟的理事长负责本联盟的工作，副理事长协助理事长开展工作。联盟的理事长不能正常领导联盟工作时，应当指定执行理事长或一名副理事长具体负责。联盟由理事长、执行理事长、副理事长、秘书长组成理事长会议，为联盟的最高决策机构。联盟的重大工作决议，必须经理事长会议审议通过。





四、中国特色小镇联盟会员权益

会费标准:

轮值理事长单位: **10 万元/年;**

副理事长单位: **5 万元/年**

常务理事单位:**2 万元/年**

理事单位:**1 万元/年**

服务项目

1. 同时担任中国房地产营销联盟相应职务: 理事长、副理事长、常务理事、理事。
2. 一牌 (向入会单位分别授予中国特色小镇联盟理事长单位、副理事长单位、常务理事单位、理事单位牌匾)
3. 二网 (中国特色小镇联盟网 (官网)、房龙点评 (问答) 网会员官网链接与推介, 会员动态新闻报道等)
4. 三刊 (中国特色小镇联盟《快报》、《中国特色小镇研究》月刊、《中国房地产市场研究报告》季刊, 刊上回报包括: 专访、新闻、案例分析、广告等)
5. 四号 (“中国特色小镇联盟” 公众号、房龙点评公众号、房龙问答公众号、房地产总裁会公众号, 免费提供人物、企业、项目、活动专题报道)
6. 十活动 (联盟及房龙等平台举办的各种活动: 沙龙、论坛、考察、游学、中国房地产年会、中国特色小镇高峰论坛、中国特色小镇建设成果展、中国特色小镇项目路演、投融资对接会、项目论证会、项目推介会、中国建设论坛、海外小镇交流、海外游学。)
7. “十找” 服务——找地、找钱、找人、找项目、找合作方、找供应商、找服务商、找部委、找“市长”、找商协会
8. 参加中国特色小镇 100 强、中国特色小镇建设典范企业等推介活动
9. 国际国内顶级专家专业咨询
10. 圈层聚会、项目考察、业界沙龙及跨界交流
11. 向会员推荐优秀特色小镇服务商、供应商, 如招商、运营、管理、营销等
12. 有权有机会参与联盟平台、房龙平台上国际国内百个优秀特色小镇的上下游产业链商务合作

13. 有权有机会获取本会千家企业会员、数百位业界专家、行业大 V、数百业内大群等业缘人脉，参与业界、跨界、圈层、社群、粉丝、口碑等多元营销
14. 金融配套服务
15. 商务定制服务
16. 医疗健康定制服务
17. 旅游休闲定制服务
18. 专业化、定制化培训及高端教育定制服务
19. 为会员企业推荐特色小镇各层次专业人才
20. 同业及跨界高端资源对接服务

服务内容

加入中国特色小镇联盟的企业，同时成为中国特色小镇联盟会员，享有会员相关权益，拥有商会的选举权和被选举权。理事单位：享有 1、2、3、4、5、6、7、8、9、10 项服务，免费参加 2 次国内论坛或活动；

常务理事单位：享有 1、2、3、4、5、6、7、8、9、10、11、12、13 项服务，共享会员数据库，免费参加 4 次国内论坛或活动；

副理事长单位：享有 1、2、3、4、5、6、7、8、9、10、11、12、13、14、15、16、17、18、19、20 项服务，共享会员数据库，免费参加所有国内论坛或活动；

轮值理事长单位：享有副理事长单位所有服务，担任年会主要赞助商，出任年会主席，同时享受价值不低于 100 万元的各类回报。

五、中国特色小镇联盟首批发起机构

中国房地产业协会商业及旅游地产专业委员会

中国房地产业协会养老住区专业委员会

新型智慧城市博览会组委会

北京房展组委会

北京嘉华四季国际会展有限公司

北京金博会国际会展有限公司

中国·北京房地产学会

房龙智库——中国房地产专家委员会

中国房地产市场研究中心

中国房地产主流媒体联盟

华城汇小镇机构

房龙点评（问答）

联盟已邀请开发商：

华侨城、碧桂园、华夏幸福、融创、雅居乐、中国金茂、首创、远洋、山水文园、鸿坤、中弘、新华联、北科建、万达文旅、禹洲、正荣、复华置地、天缘兆业、国开东方、京投发展、恒大、万科、绿地、绿城、蓝城、阳光 100、协信、保利、当代置业、融侨、奥伦达部落、金地、招商蛇口、京汉置业、中海、中交、中冶、中房、金隅大成、富力、奥园、佳兆业、阳光城、旭辉、宝龙、宝能、天福集团、阿那亚、龙湖、金典、金科、金融街、新城、新希望、蓝光、卓越、朗诗、中粮、中梁、新欧鹏、宝龙、华润、华远、世贸、中南、泰禾、金辉、中骏、广安置业、天朗控股、三盛置业、路劲、时代、隆基泰和、荣盛、鲁能、电建、五矿、珠江、合生、恒盛、卓达、美林等；

联盟已邀请服务商：

巅峰智业、绿维创景、浙江南方设计、维拓时代、龙安集团、北京码头、华谊文旅演艺·星剧场、九源国际、途家、安馨养老、华城汇小镇、中奥体育、光正照明、五合国际、华高莱斯、易源国际、蓝卡国际、百悦长峰等；

联盟已邀请房地产相关金融机构：

信得（天津）股权投资、信业基金、喜神资产、星浩资本、鼎信长城基金、鼎辉地产投资、稳盛投资、中城投资、远津投资、新沃资本、光大安石、盛世神州、建银精瑞资本、复地投资、恒银中嘉基金、易居资本、长富汇银基金、德信资本、河山资本、京兆股权投资、钜洲资本、泰发基金、五牛基金、协和基金、汉富资本、高和资本、歌斐资产、中信资本（房地产部）、新奥投资基金、荣盛泰发、瑞威资本、世旗资本、道堃资产、盛诺金基金、中联资本、新菓源投资、同心投资、华盛基金、合凡资产、盛世华房、华沪资本、大观基金、赛福股权投资、御泓基金、汉威资本

六、特色小镇分类

- (一) 历史文化型：古城古镇、文化小镇、艺术小镇
- (二) 旅游休闲型：度假小镇、滨海小镇、冰雪小镇、美丽乡村小镇、温泉小镇、美食小镇
- (三) 健康养生型：健康小镇、养生养老小镇、中医小镇
- (四) 资源禀赋型：世界遗产小镇、教育小镇、航空小镇、空港小镇
- (五) 时尚创意型：时尚小镇、影视小镇、演艺小镇、传媒小镇、创意小镇、广告小镇、动漫小镇
- (六) 特色产业型：葡萄酒小镇、茶叶小镇、特产小镇、珠宝小镇、宠物小镇、婚庆小镇、中药小镇
- (七) 科技创业型：科技小镇、创客小镇、互联网小镇、电商小镇
- (八) 金融创新型：金融小镇、众筹小镇、天使（投资）小镇、基金小镇
- (九) 传统产业型：汽车小镇、家居小镇、灯饰小镇、物流小镇、陶瓷小镇
- (十) 创新产业型：云计算小镇、光伏小镇、新能源小镇、大数据小镇、兴谷小镇

七、中国特色小镇联盟专家委员会

张军扩 国务院发展研究中心副主任

刘志峰 住房和城乡建设部原副部长、中国房地产业协会会长
仇保兴 国务院参事、住房和城乡建设部原副部长
邵秉仁 中国股权投资基金协会会长、国家经济体制改革委员会原副主任
赵 阳 中央农村工作领导小组办公室副局长
张学勤 国家住建部村镇建设司司长
陈亚军 国家发改委发展规划司副司长
李 铁 国家发展改革委城市和小城市改革发展中心首席经济学家
冯 奎 国家发改委城市和小城镇改革发展中心学术委秘书长、研究员
裴长洪 全国政协委员、中国社科院经济研究所所长
黄志凌 中国建设银行首席经济学家
左 坤 国家开发银行国开金融有限责任公司副总裁
詹向阳 中国金融学会副秘书长、中国工商银行城市金融所原所长
蔡立力 中国城市规划设计研究院院长
冯新刚 中国建筑设计院城市规划副院长、住建部特色小镇专家组成员
饶及人 美国龙安集团 CEO
陈 贵 北京房地产学会执行会长
栾红燕 北京房地产学会秘书长
蔡 云 中国房地产业协会商业及旅游专委会秘书长
江书平 中国房地产业协会老年住区专委会秘书长
姜晓刚 浙江南方建筑设计院副院长
林 峰 绿维文旅集团董事长
孙祥恕 北京维拓时代建筑设计院董事长
马宝成 国家行政学院决策咨询部主任
乔 烽 中国创意研究院副院长、中国文化旅游产业 PPP 投资协会秘书长
李 季 清华大学文产规划设计研究院院长
薛 峰 中国中建设计集团总建筑师
马 克 华谊启明东方文旅演艺总裁
刘 锋 巅峰智业 CEO 中国旅游业十二五规划专家组组长
高 志 加拿大宝传国际集团中国区负责人
修宝营 中国建筑科学研究院设计院副院长
崔 曦 北京市建筑设计研究院设计总监

中国特色小镇联盟会员注册表

会员编号: _____

单位名称				法人代表					
英文名称									
工商注册号			成立时间	年 月 日					
注册资本			单位网址						
单位性质	<input type="checkbox"/> 国有独资 <input type="checkbox"/> 国有控股 <input type="checkbox"/> 中外合资/合作 <input type="checkbox"/> 私营/民营企业 <input type="checkbox"/> 非营利机构 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 上市公司 (<input type="checkbox"/> 境内上市 <input type="checkbox"/> 海外上市)								
单位地址						邮编			
中国特色小镇联盟： 我单位申请注册成为联盟（ <input type="radio"/> 副理事长 <input type="radio"/> 常务理事 <input type="radio"/> 理事）会员，必将拥护联盟章程，执行联盟决议，维护联盟权益，履行会员义务，按规定交纳会费。请审核批准。 <p style="text-align: right;">单位盖章或负责人签字： 日期： 年 月 日</p>									
负责人信息									
姓名			职务			电话			
手机			传真			E-mail			
职称			学历			毕业院校			
出生日期	年 月 日		性别		社会职务				
<input type="radio"/> 秘书 <input type="radio"/> 助理	姓名			电话			传真		
E-mail				手机			性别		
说明： 该负责人将依据“申请注册会员级别”，自动成为联盟常务理事或理事。									
会籍联络人资料									
姓名			部门			职务			
电话			传真			性别	<input type="radio"/> 男 <input type="radio"/> 女		
E-mail			手机			QQ号			
说明： 会籍联络人承担着联盟与会员联络、沟通等重要工作，如果发生人员调整，请立即通知联盟。									
管理团队									
姓名	性别	部门	职务	手机	E-mail				
		设计							
		采购							
		品牌							

		人力资源			
说明： 管理团队为除负责人之外的主要管理团队，联盟活动将对应发送相关行业、活动资讯等。					

注 册 说 明

1、请在填表前认真阅读本说明，如需了解更多内容请联络中国特色小镇联盟会员部。

2、请如实、完整地填写申请表格中的各项内容，并在“单位盖章或负责人签字”处签字或加盖单位公章。“会员编号”栏由联盟工作人员填写。

3、联盟将在中国不动产网站、《会员通讯》发布会员的宣传性信息，包括：企业简介、项目、产品或服务介绍，其他信息将严格保密。

4、提交会员注册表时，请同时提供如下资料：

- A. 营业执照、资质证书（如：房地产企业的开发资质证书等）复印件各一份；
- B. 负责人简历、名片；
- C. 会籍联络人名片；
- D. 企业简介、产品（服务/项目）介绍，用于网站与会刊宣传；
- E. 企业简介、企业 Logo（分辨率在 300dpi 以上）、产品（服务/项目）介绍，负责人简历请提供电子文件，发送至huachengxiaozhen@126.com；

5、会员注册流程：

企业提交会员注册资料 → 联盟常务理事会审核 → 联盟发送会员注册核准通知 → 企业缴纳会员费 → 联盟发放会员证牌、提供服务

6、联系方式：

地址：北京市朝阳区远洋国际中心C座704室

专线电话：010-85866913

联系人：解总 18801339746